



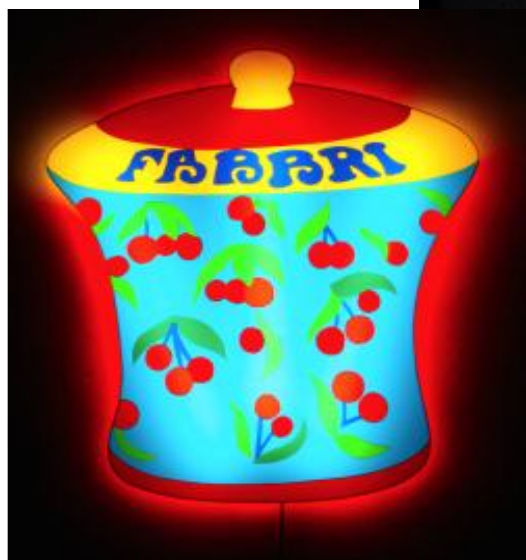
**CATALOGO**

**LOGO D'ARTISTA**

Idee per il tuo logo



MARCO LODOLA





# Marco Lodola

Artista fondatore del Nuovo Futurismo.

Materiali prediletti perspex e neon e colori intensi che danno vita a sculture luminose caratterizzate da sagome ben definite.

Pagine precedenti:

“Coca Cola”. Litografia. 34x48

“500 white”. Perspex e neon. 70x111. 2014

“Fabbri”. Perspex e neon. 12x105. 2014

“Moto”. Perspex e neon. 90x55 2014

“Pin up in Vespa”. Perspex e neon 98x66. 2014







# Marcello Reboani

Artista e scenografo.

Maestro dell'assemblage,  
nel 2007 dà il via al progetto Must-have.  
Inizia così la trasformazione delle icone del  
lusso e del quotidiano in oggetti d'arte.  
Predilige l'uso di materiali ecosostenibili e di  
recupero, come il legno, l'alluminio, il ferro, la  
plastica ed il vetro.

Pagine precedenti:

Opere della serie Must-have

“Golf”. Smalto su legno. 40x75. 2011

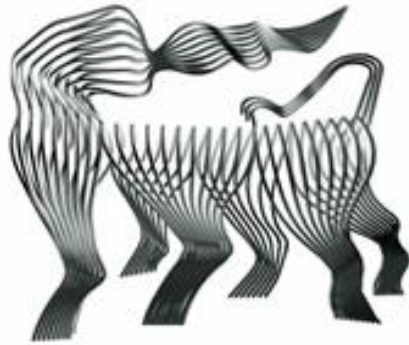
“Moka Bialetti”. Alluminio e smalti su legno. 62x62. 2015

“Nutella”. Alluminio e smalti su legno. 62x62. 2015

“Golfer”. Smalto su legno. 39,5x33. 2011

“Kelly Bag”. Alluminio e smalto su legno. 70x70. 2007

“Campari”. Alluminio e smalto su legno. 84x84. 2010





# Antonio Pio Saracino

Artista, architetto e designer.

Maestro nell'uso dei nuovi materiali plastici,  
nelle sue creazioni convivono l'antico marmo ed il  
contemporaneo acciaio inossidabile.

Pagine precedenti:

“ Hero ” scultura pubblica. Three Bryant Park, NY. 2013

“Trofeo Eni” Formula Uno/Campionato Mondiale Moto GP. 2010/2013

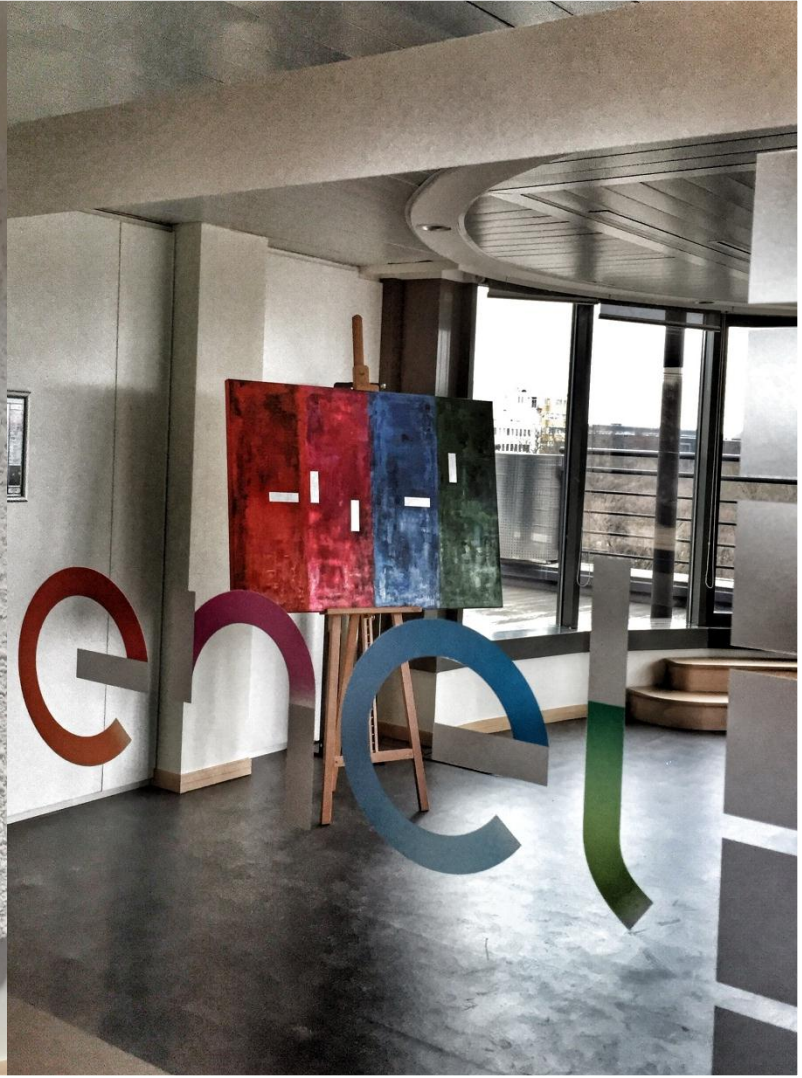
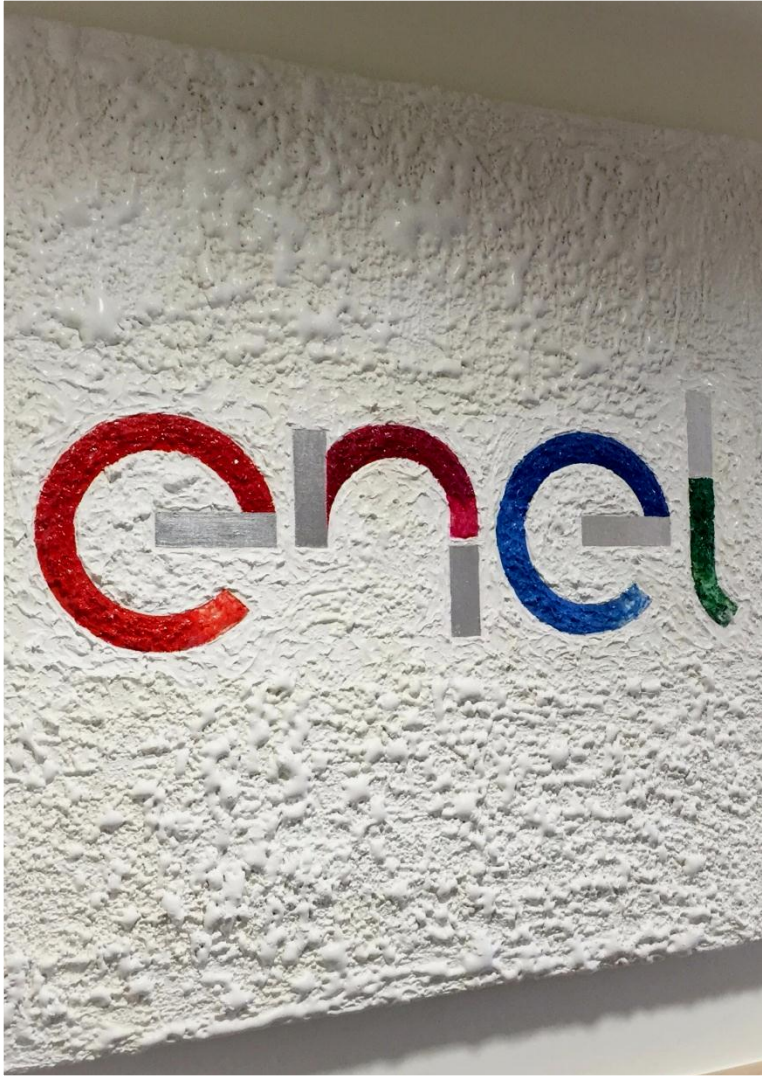




**Anniketyni Madian**

Malaysia







# ATri Paintings

Artista

.Matericità e colori intensi caratterizzano i suoi ultimi lavori.

Maestra nell'uso di materiali inusuali come tessuti, malta e poliuretano espanso.

Nel 2015 ha iniziato a lavorare al progetto The ROCKs, masse rocciose, colori esplosivi ed intensi, simbolo della “nuova natura” creata dall'uomo.

Pagine precedenti:



## pptArt®

Il movimento artistico contemporaneo  
con la più rapida diffusione internazionale.

Il manifesto pptArt è stato firmato  
da oltre 2.200 artisti da 72 paesi.

*«La prima piattaforma al mondo di crowdsourcing di arte»*

(la Repubblica – 12 novembre 2014)

(Art Wireless - 30 ottobre 2014)

*« La versione web 2.0 del concetto rinascimentale di arte su commissione »*

(Anna Zinola – Corriere della Sera, 30 ottobre 2014)

*« [...] soddisfare le esigenze artistiche di una vasta platea di utenti (dalle  
aziende ai privati) che vorrebbero commissionare un'opera ma che non hanno  
un accesso diretto al mondo dell'arte»*

(Catia Barone – Affari & Finanza, 26 gennaio 2015)

### Foto

Mostra “Corporate Art” presso la  
Galleria Nazionale D’Arte Moderna - Roma.  
25 giugno – 11 ottobre 2015.

Organizzata da pptArt® in collaborazione  
con LUISS Creative Business Center e GNAM.